

**स्मरणीय तथ्य :****व्यापार में सामाजिक जवाबदेही की समझ:**

व्यापार में सामाजिक जवाबदेही का मतलब होता है कि कोई कंपनी वो निर्णय ले और वो क्रियाएं करे जो हमारे समाज के मूल्यों और उद्देश्यों के साथ मेल खाती हैं। यह महत्वपूर्ण है क्योंकि यह व्यापार और समाज दोनों के लिए फायदेमंद होता है। इसके पक्ष और विपक्ष दोनों में विचार हैं।

**सामाजिक जवाबदेही के पक्ष-**

1. अस्तित्व के लिए औचित्य प्रमाण- इससे व्यापार अपने अस्तित्व, औचित्य और विकास का प्रमाण देने में मदद करता है।
2. दीर्घकालिक रुझान- यह कंपनी के दीर्घकालिक प्रतिष्ठा में योगदान करता है।
3. शासनिक नियमों से बचाव- सरकारी विनियमन से बचाव में मदद करता है।
4. सामाजिक व्यवस्था- यह सामाजिक व्यवस्था को बनाए रखने में मदद करता है।
5. संसाधन उपलब्धता- व्यवसाय के पास सामाजिक मुद्दों का समाधान करने के लिए संसाधन होते हैं।
6. समस्या से अवसर- समस्याओं को व्यवसायिक अवसर में बदलता है।
7. व्यवसायिक वातावरण का बेहतर बनावट- एक अनुकूल व्यवसायिक वातावरण बनाता है।
8. जवाबदेही- व्यवसायों को सामाजिक समस्याओं के लिए जवाबदेह बनाता है।

**सामाजिक जवाबदेही के खिलाफ तर्क-**

1. लाभ की अधिकतमीकरण- कुछ लोग इसे लाभ की अधिकतमीकरण सिद्धांत के साथ विरोध करने जैसा समझते हैं।
2. उपभोक्ता को खर्च का भार- इससे उपभोक्ताओं को खर्चों का बोझ हो अंतिम रूप से पड़ता है।
3. व्यावसायिक दक्षता की कमी- व्यापार को कई बार व्यावसायिक दक्षता की कमी हो सकती है।
4. सामाजिक समर्थन की कमी- हर कोई इसका समर्थन नहीं करता।

**सामाजिक जवाबदेही की वास्तविकता-**

व्यवसाय, सामाजिक जवाबदेही को सार्वजनिक विनियमन के खतरों, श्रम संगठनों, उपभोक्ता जागरूकता, और शिक्षा के प्रभाव के कारण मानते हैं।

**विभिन्न समूहों के प्रति सामाजिक जवाबदेही-**

व्यवसायों के पास हिस्सेदारों, कर्मचारियों, उपभोक्ताओं,

और सरकार के प्रति जवाबदेही होती है। इसमें हिस्सेदारों को लाभ देना, कर्मचारियों को प्रक्रिया में शामिल करना, उपभोक्ताओं को उच्च गुणवत्ता के उत्पाद प्रदान करना, और सरकार और समुदाय का सहयोग शामिल है।

**व्यापार और पर्यावरण संरक्षण-**

पर्यावरण की संरक्षण महत्वपूर्ण है। धूल जो कि अक्सर उद्योग के कारण होती है, इसके हानिकारक प्रभाव होते हैं। प्रदूषण नियंत्रण के कारणों में स्वास्थ्य संकट को कम करने, जिम्मेवारियों से बचने, लागत में बचत, सार्वजनिक छवि को सुधारने और सामाजिक लाभ को बढ़ावा देने के महत्वपूर्ण कारण होते हैं।

**व्यापार की पर्यावरण संरक्षण में भूमिका-**

व्यापार को पर्यावरण संरक्षण में मार्गदर्शन करना चाहिए। इसे शीर्ष प्रबंधन के प्रति समर्पण, स्पष्ट नीतियां, नियमों का पालन, सरकारी कार्यक्रमों में भागीदारी, प्रदूषण नियंत्रण के कार्यक्रमों की नियमित मूल्यांकन, और कार्यकर्ताओं की उचित शिक्षा और प्रशिक्षण के माध्यम से किया जा सकता है।

**व्यापार नैतिकता की समझ-**

व्यापार में नैतिकता समाज द्वारा निर्धारित मानकों के आधार पर क्या सही है और क्या गलत है के साथ संबंधित होती है। यह हर व्यवसाय के लिए महत्वपूर्ण है।

**व्यापार नैतिकता के तत्व-**

कार्यस्थल पर नैतिकता को बढ़ावा देने के लिए शीर्ष प्रबंधन का समर्पण, स्पष्ट संचालन, नियमों का पालन, कर्मचारियों को शामिल करना, और परिणामों का मापन करने जैसे मूल नैतिकता के तत्व होते हैं।

**Things to remember****Understanding Social Responsibility in Business:**

Social responsibility in business means a company's duty to make decisions and take actions that align with our society's values and objectives. It's important because it benefits both the firm and society. There are arguments for and against it.

**Arguments in favour of Social Responsibility:**

1. Justification for Existence- It helps a business justify its presence and growth.
2. Long-Term Interests- It contributes to the firm's long-term reputation.
3. Avoiding Regulation- Helps avoid government regulations.

4. **Orderly Society-** It maintains social order in the society.
5. **Resource Availability-** Businesses have resources to address social issues.
6. **Problem to Opportunity-** Turns problems into business opportunities.
7. **Better Business Environment-** Creates a favorable business environment.
8. **Accountability-** Holds businesses responsible for social problems.

#### Arguments against Social Responsibility:

1. **Profit Maximization-** Some argue it conflicts with profit maximization.
2. **Consumer Burden-** It can burden consumers.
3. **Lack of Expertise-** Businesses might lack the expertise.
4. **Lack of Public Support-** Not everyone supports it in industry.

#### Reality of Social Responsibility:

Businesses consider social responsibility due to external forces like public regulation threats, labor movements, consumer awareness, and education.

#### Social Responsibility towards Different Groups:

Businesses owe responsibility to shareholders, workers, consumers, and the government. This includes providing returns to shareholders, meaningful work to employees, quality products to consumers, and contributing to the government and community.

#### Business and Environmental Protection:

Protecting the environment is vital. Pollution, often caused by industry, has harmful effects. Reasons for pollution control include reducing health hazards, avoiding liabilities, cost savings, improving public image, and social benefits.

#### Role of Business in Environmental Protection:

Businesses should lead in environmental protection. They can do this through commitment from top management, clear policies, compliance with regulations, participation in government programs, regular assessments of pollution control efforts, and educating and training employees.

#### Understanding Business Ethics:

Ethics in business concerns is - what is right

and wrong based on socially determined standards. It's crucial for every business.

#### Elements of Business Ethics:

Fostering ethics at the workplace involves top management commitment, clear communication, compliance mechanisms, involving employees, and measuring results.

### बहुवैकल्पिक प्रश्न (MULTIPLE CHOICE QUESTIONS)

1. उस अवधारणा को क्या कहते हैं जो क्या सही है और क्या गलत है, से सम्बन्धित है ?  
 (a) नैतिकता की अवधारणा  
 (b) गुणवत्ता की अवधारणा  
 (c) वृक्षारोपण की अवधारणा  
 (d) व्यावसाय की अवधारणा  
**What is the concept related to what is right and what is wrong called?**  
 (a) The concept of ethics  
 (b) The concept of quality  
 (c) The concept of tree planting  
 (d) The concept of business
2. व्यावसायिक व्यक्तियों के पास सामाजिक समस्याओं को हल करने का ..... क्या होना चाहिए ?  
 (a) कौशल (b) श्रवणशक्ति  
 (c) व्यावसाय (d) इनमें से कोई नहीं  
**"What should business persons have to solve social problems?**  
 (a) Skills (b) Listening ability  
 (c) Entrepreneurship (d) None of these"
3. सामाजिक उत्तरदायित्व की अवधारणा के लक्षण निम्न में कौन हैं ?  
 (a) निजी एवं सार्वजनिक दोनों प्रकार के व्यवसाय पर लागू होना  
 (b) व्यक्तिगत एवं सामाजिक हितों में सामंजस्य  
 (c) सामूहिक एवं सामाजिक संस्था  
 (d) उपरोक्त सभी  
**Which of the following are characteristics of the concept of social responsibility?**  
 (a) Applicable to both private and public businesses  
 (b) Harmony between individual and societal interests  
 (c) Collective and social institutions  
 (d) All of the above
4. सामाजिक उत्तरदायित्व की अवधारणा के लक्षण निम्न



में कौन हैं?

- (a) द्विगर्णीय प्रक्रिया
- (b) विभिन्न पक्षकारों का सर्वांगीण विकास
- (c) व्यवसायिक सफलता का आधार
- (d) उपरोक्त सभी

**Which of the following are characteristics of the concept of social responsibility?**

- (a) Two way process
- (b) Holistic Development of Various Stakeholders
- (c) Foundation of Business Success
- (d) All of the above

5. सामाजिक उत्तरदायित्व की अवधारणा के लक्षण निम्न में कौन हैं ?

- (a) सतत् प्रक्रिया
- (b) सामाजिक शक्ति प्राप्त करने का साधन
- (c) नवीन सामाजिक आर्थिक मूल्य की स्थापना
- (d) उपरोक्त सभी

**Which of the following are characteristics of the concept of social responsibility?**

- (a) Continuous Process
- (b) Attaining Social Power
- (c) Establishing New Social and Economic Values
- (d) All of the above

6. व्यवसाय का सामाजिक दायित्व एक सतत प्रक्रिया है

- (a) सत्य
- (b) मान्यता
- (c) दोनों
- (d) इनमें से कोई नहीं

**The social responsibility of a business is a continuous process.**

- (a) True
- (b) False
- (c) Both
- (d) None of the above

7. व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्व की अवधारणा महात्मा गांधी के किस सिद्धांत की पुष्टि करते हैं

- (a) न्यास सिद्धांत
- (b) परिवर्तनशील सिद्धांत
- (c) गत्यात्मक सिद्धांत
- (d) इनमें से कोई नहीं

**The concept of social responsibility in business aligns with Mahatma Gandhi's principle of:**

- (a) Nyas Siddhant
- (b) Parivartansheel Siddhant
- (c) Gatyatmak Siddhant
- (d) None of the above

8. भोपाल में यूनियन कार्बाइड वाली दुर्घटना किस वर्ष हुई थी

- (a) 1984
- (b) 1985
- (c) 1986
- (d) 1987

**In which year did the Bhopal Union Carbide disaster occur?**

- (a) 1984
- (b) 1985
- (c) 1986
- (d) 1987

9. व्यवसाय की सामाजिक अवधारणा राष्ट्र की सम्पत्ति एवं संस्कृति का शोषण करने के लिए नहीं वरन उसकी ..... करने के लिए प्रेरित करती है

- (a) उपयोग
- (b) रक्षा
- (c) दोहन
- (d) उपरोक्त सभी

**The social concept of business inspires not to exploit but to serve the nation's wealth and culture.**

- (a) Usage
- (b) Protect
- (c) Nourishment
- (d) All of the above

10. क्या व्यवसाय के पास सामाजिक उत्तरदायित्व निभाने के लिए साधन एवं सक्षम प्रबंध दोनों उपलब्ध होता है

- (a) हां
- (b) नहीं
- (c) कह नहीं सकते
- (d) कुछ हद तक सही है

**Does a business have both the means and the capability to fulfill social responsibility?**

- (a) Yes
- (b) No
- (c) Cannot say
- (d) Partially true

11. व्यवसाय द्वारा सामाजिक उत्तरदायित्व निभाने से व्यवसाय के किस क्षेत्र में मदद मिलती है ?

- (a) विपणन
- (b) उत्पादन
- (c) वितरण
- (d) बजट

**By practicing social responsibility through business, in which area of business does it provide assistance?**

- (a) Marketing
- (b) Production
- (c) Distribution
- (d) Budgeting

12. व्यवसाय का मूल उद्देश्य अधिकतम लाभ कमाना होता है यह सामाजिक उत्तरदायित्व के विपक्ष में तर्क है

- (a) सही है
- (b) गलत है
- (c) कह नहीं सकते
- (d) कुछ हद तक सही है

**The statement "The primary objective of business is to maximize profit, which is contrary to social responsibility" is:**

- (a) Correct
- (b) Incorrect
- (c) Cannot be said
- (d) Partially correct

13. व्यवसाय के क्षेत्र में कार्य प्रबंधक सामाजिक उत्तरदायित्व के क्षेत्र में वर्तमान में ना तो प्रशिक्षित ही है और ना ही योग्य,, यह सामाजिक उत्तरदायित्व के पक्ष में तर्क

- (a) सही है
- (b) गलत है
- (c) कह नहीं सकते
- (d) कुछ हद तक सही है

**In the field of business management, the argument that managers are currently**

neither adequately trained nor competent in the realm of social responsibility is:

- (a) Correct (b) Incorrect  
(c) Cannot be stated (d) Partially correct

14. व्यवसाय को सामाजिक उत्तरदायित्व निभाने में जो वहन करना होगा उसका भार अंततः उपभोक्ताओं को ही उठाना पड़ेगा

- (a) सही है (b) गलत है  
(c) कह नहीं सकते (d) कुछ हद तक सही है

To fulfill social responsibility in business, the ultimate burden will have to be borne by consumers.

- (a) Correct (b) Incorrect  
(c) Cannot say (d) Partly correct.

15. व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्व के तहत ग्राहकों एवं उपभोक्ताओं के प्रति दायित्व निम्न में कौन है ?

- (a) माल अच्छा एवं प्रमाणित किस्म का उपलब्ध कराना  
(b) विक्रय के उपरांत स्वस्थ सेवाएं उपलब्ध कराना  
(c) विज्ञापन में मिथ्या वर्णन ना करना  
(d) उपरोक्त सभी

Under the social responsibility of business, which of the following is a responsibility towards customers and consumers?

- (a) Providing quality and certified products  
(b) Offering post-sale customer support  
(c) Not engaging in false advertising  
(d) All of the above

16. शिकायत समाधान, निर्धारित तिथियों का पालन तथा उपभोक्ताओं के साथ सौजन्य-पूर्ण व्यवहार, यह सभी ग्राहकों के प्रति व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व है, यह कथन

- (a) सही है (b) गलत है  
(c) कह नहीं सकते (d) कुछ हद तक सही

The statement "Complaint resolution, adherence to specified deadlines, and courteous behavior with customers, all constitute a business's social responsibility towards its customers" is:

- (a) Correct (b) Incorrect  
(c) Cannot say (d) Partially correct

17. वस्तुओं की सुरक्षा की दृष्टि से उत्तम पैकिंग, विक्रय वापसी की सुविधा एवं जमाखोरी ना करना किनके प्रति व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व है

- (a) सरकार (b) ग्राहक  
(c) कर्मचारी (d) अधिकारी

From a perspective of product safety, providing optimal packaging, offering a

return policy, and not engaging in fraud are social responsibilities of a business towards whom?

- (a) Government (b) Customers  
(c) Employees (d) Authorities

18. ग्राहकों को वस्तुएं क्रय करने के संबंध में परामर्श देना व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व है

- (a) हां (b) नहीं  
(c) कह नहीं सकते (d) कुछ हद तक सही है

Providing advice to customers regarding purchasing goods is a form of social responsibility for a business.

- (a) Yes (b) No  
(c) Cannot say (d) Somewhat correct

19. कर्मचारियों से मानवीय ढंग से व्यवहार करना, नौकरी में स्थायित्व एवं दुर्घटना तथा वृद्धावस्था के संकटों से सुरक्षा प्रदान करना व्यवसाय का किसके प्रति सामाजिक उत्तरदायित्व दिखता है

- (a) सरकार (b) ग्राहक  
(c) कर्मचारी (d) अधिकारी

Treating employees with dignity, ensuring job stability, and providing safety from accidents and the challenges of aging demonstrate a business's social responsibility towards:

- (a) Government (b) Consumers  
(c) Employees (d) Authorities

20. हेनरी फोर्ड ने किस प्रकार अपने कारखाने में श्रमिकों की हड़ताल खत्म की ?

- (a) कर्मचारियों के साथ मानवीय ढंग से व्यवहार करके  
(b) उत्पीड़न करके  
(c) आदेश देकर  
(d) सरकार के द्वारा प्रभाव डलवाकर

How did Henry Ford end the strike of workers in his factories?

- (a) By treating employees in a humane manner  
(b) By suppressing the strike  
(c) By issuing orders  
(d) By involving government intervention

21. अस्पताल, विद्यालय, पुस्तकालय इत्यादि खुलवाना व्यवसाय के किसके प्रति उत्तरदायित्व को दिखाता है

- (a) समाज (b) कर्मचारी  
(c) सरकार (d) आपूर्तिकर्ता

Opening hospitals, schools, libraries, and similar establishments demonstrates responsibility towards which of the following?

- (a) Society (b) Employees

- (c) Government (d) Suppliers
22. निम्न में किन कार्यों में शामिल होकर व्यवसाय अपने सामाजिक उत्तरदायित्व को निभा सकते हैं
- (a) परिवार नियोजन  
(b) साक्षरता आंदोलन  
(c) छोटी बचत योजना को प्रोत्साहन  
(d) उपरोक्त सभी

**Which of the following activities can businesses engage in to fulfill their social responsibility?**

- (a) Family Planning  
(b) Literacy Campaign  
(c) Encouraging Small Savings Schemes  
(d) All of the above
23. आपूर्ति कर्ता से माल को क्रय करने की उचित शर्तें प्रस्तुत करना व्यवसाय का किसके प्रति सामाजिक दायित्व दिखता है ?
- (a) समाज (b) कर्मचारी  
(c) सरकार (d) आपूर्तिकर्ता

**Presenting appropriate terms and conditions for purchasing goods from a supplier demonstrates a business's social responsibility towards whom?**

- (a) Society (b) Employees  
(c) Government (d) Supplier
24. उचित लाभांश देना, पूंजी की सुरक्षा करना, व्यवसाय का किसके प्रति सामाजिक उत्तरदायित्व दर्शाता है
- (a) स्वामी (b) समाज  
(c) कर्मचारी (d) सरकार

**Providing fair profits and safeguarding capital demonstrates the social responsibility of a business towards:**

- (a) Owners (b) Society  
(c) Employees (d) Government
25. स्वामियों के हितों की पूर्ण सुरक्षा करना, सभा की यथा समय सूचना देना, निर्देशों का पूर्ण पालन करना, संस्था की प्रगति की सूचना निरंतर देते रहना, व्यवसाय का किसके प्रति सामाजिक उत्तरदायित्व दर्शाता है ?
- (a) समाज (b) स्वामी  
(c) कर्मचारी (d) सरकार

**Ensuring the complete security of owners' interests, providing timely updates to the board, adhering to directives, continuously informing about the organization's progress, demonstrates social responsibility towards whom?**

- (a) Society (b) Owners  
(c) Employees (d) Government

26. करो का नियमित रूप से भुगतान, मिलावट को रोकना, चोर बाजारी को रोकना, रिश्वत नहीं देना व्यवसाय का किसके प्रति सामाजिक उत्तरदायित्व दिखाता है ?
- (a) सरकार (b) कर्मचारी  
(c) प्रबंध (d) इनमें से कोई नहीं

**Regular payment of taxes, preventing adulteration, combating black marketing, and refraining from bribery demonstrate the social responsibility of a business towards which entity?**

- (a) Government (b) Employees  
(c) Management (d) None of the above
27. ऋण के रूप में प्राप्त धन की सुरक्षा बनाए रखना ब्याज का भुगतान करना बंधक की गई सम्पत्ति को सुरक्षित रखने एवं उचित समय पर सौंप देना किसके प्रति व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्व को दिखाता है ?
- (a) ऋण देने वालों  
(b) ऋण जब्त करने वालों  
(c) सरकार  
(d) प्रबंधन

**Securing acquired funds in the form of a deposit, paying interest, and safeguarding entrusted assets at the appropriate time demonstrates the social responsibility of a business towards:**

- (a) Lenders (b) Borrowers  
(c) Government (d) Management
28. सरकार ने वायु प्रदूषण रोकने के लिए कौन सा अधिनियम बनाया है ?
- (a) वायु (प्रदूषण रोकथाम एवं नियंत्रण अधिनियम) 1981  
(b) वायु (प्रदूषण रोकथाम एवं नियंत्रण अधिनियम) 1982  
(c) वायु (प्रदूषण रोकथाम एवं नियंत्रण अधिनियम) 1983  
(d) वायु (प्रदूषण रोकथाम एवं नियंत्रण अधिनियम) 1984

**The government has enacted which act to control air pollution?**

- (a) Air (Prevention and Control of Pollution) Act, 1981  
(b) Air (Prevention and Control of Pollution) Act, 1982  
(c) Air (Prevention and Control of Pollution) Act, 1983  
(d) Air (Prevention and Control of Pollution) Act, 1984
29. फैक्ट्री द्वारा निकाली गई गैस, खनिज उद्योगों से निकले धूल, वाहनों से निकलने वाले प्रदूषण किस तरह के प्रदूषण के उदाहरण हैं
- (a) जल प्रदूषण (b) मृदा प्रदूषण

- (c) वायु प्रदूषण (d) इनमें से कोई नहीं

**The emissions from factories, dust from mining industries, and pollutants released from vehicles are examples of which type of pollution?**

- (a) Water Pollution (b) Soil Pollution  
(c) Air Pollution (d) None of the above

30. कार्बन डाइऑक्साइड किस तरह के प्रदूषण करने वाले गैसों के समूह का भाग है

- (a) ग्रीनहाउस गैस (b) ग्लास हाउस गैस  
(c) उपरोक्त दोनों (d) इनमें से कोई नहीं

**Carbon dioxide is a part of which type of pollutant gases group?**

- (a) Greenhouse gases  
(b) Glasshouse gases  
(c) Both of the above  
(d) None of these

31. वर्ल्ड वॉच क्या है ?

- (a) एक स्वयंसेवी संस्था (b) एक सरकारी संस्था  
(c) उपरोक्त दोनों (d) इनमें से कोई नहीं

**What is World Watch?**

- (a) A non-profit organization  
(b) A government agency  
(c) Both of the above  
(d) None of the above

32. जल प्रदूषण रोकने के लिए भारत में बनाए गए अधिनियम का नाम क्या है ?

- (a) जल (प्रदूषण रोकथाम एवं नियंत्रण) अधिनियम 1974  
(b) जल (प्रदूषण रोकथाम एवं नियंत्रण) अधिनियम 1975  
(c) जल (प्रदूषण रोकथाम एवं नियंत्रण) अधिनियम 1976  
(d) जल (प्रदूषण रोकथाम एवं नियंत्रण) अधिनियम 1977

**The name of the law enacted in India to control water pollution is:**

- (a) Water (Prevention and Control of Pollution) Act, 1974  
(b) The Water (Prevention and Control of Pollution) Act, 1974  
(c) The Water (Prevention and Control of Pollution) Act, 1975  
(d) The Water (Prevention and Control of Pollution) Act, 1976

33. प्रदूषण का निम्न में किस पर बुरा प्रभाव पड़ता है ?

- (a) उत्पादन तथा उत्पादकता  
(b) श्रमिकों की कार्य कुशलता  
(c) विकास की प्रक्रिया में गतिरोध  
(d) उपरोक्त सभी

**Among the following, pollution has a negative impact on:**

- (a) Production and Productivity  
(b) Workers' Skills  
(c) Development Processes  
(d) All of the above

34. प्रदूषण का निम्न में किस पर बुरा प्रभाव पड़ता है ?

- (a) कृषि पर कुप्रभाव  
(b) औद्योगिक विकास पर कुप्रभाव  
(c) उपरोक्त दोनों  
(d) इनमें से कोई नहीं

**Pollution has a negative impact on which of the following?**

- (a) Adverse effects on Agriculture  
(b) Adverse effects on Industrial Development  
(c) Both of the above  
(d) None of the above

35. उद्योगों को लगाने से पहले उनका पर्यावरणीय मूल्यांकन क्यों किया जाता है ?

- (a) पर्यावरण पर पड़ने वाले प्रभाव को जांचने के लिए  
(b) उत्पादन बढ़ाने के लिए  
(c) आर्थिक विकास के लिए  
(d) इनमें से कोई नहीं

**Why is environmental assessment conducted before investing in industries?**

- (a) To examine the impact on the environment  
(b) To increase production  
(c) For economic development  
(d) None of the above

36. प्रदूषण प्रमाप तय करने से प्रदूषण नियंत्रण पर कैसा प्रभाव पड़ता है ?

- (a) सकारात्मक (b) नकारात्मक  
(c) गुणात्मक (d) इनमें से कोई नहीं

**What effect does pollution measurement have on pollution control?**

- (a) Positive (b) Negative  
(c) Neutral (d) None of the above

37. प्रदूषण नियंत्रण के लिए सरकारी नियमन होना जरूरी है

- (a) हां (b) नहीं  
(c) कुछ हद तक (d) उपरोक्त में कोई नहीं

**For pollution control, government regulation is necessary.**

- (a) Yes (b) No  
(c) To some extent (d) None of the above

38. एनवायरमेंटल मैनेजमेंट कैपेसिटी बिल्डिंग टेक्निकल असिस्टेंट ( EMCBTA ) योजना किसके सहयोग से संचालित की जा रही है

- (a) विश्व बैंक (b) ब्रिक्स बैंक  
(c) केंद्रीय बैंक (d) इनमें से कोई नहीं

The Environmental Management Capacity Building Technical Assistance (EMCBTA) program is being operated with the assistance of:

- (a) World Bank (b) BRICS Bank  
(c) Central Bank (d) None of the above

39. व्यवसायिक नीति शास्त्र के तत्व इनमें से कौन है ?

- (a) नैतिकता (b) समता  
(c) स्व अनुशासन (d) उपरोक्त सभी

Which of the following elements are part of business policy science?

- (a) Ethics (b) Equality  
(c) Self-discipline (d) All of the above

40. व्यवसायिक नीति शास्त्र के तत्व इनमें से कौन है ?

- (a) सामाजिक मूल्यों का पालन  
(b) बुरे कामों में सहयोग नहीं  
(c) सरकारी कानून का पालन  
(d) उपरोक्त सभी

Which of the following elements are part of business policy science?

- (a) Adherence to Social Values  
(b) Not Collaborating in Unethical Practices  
(c) Compliance with Government Laws  
(d) All of the above

41. व्यवसायिक कार्यों में लाभ के साथ-साथ सेवा की भावना भी होना .....है

- (a) आवश्यक (b) अनावश्यक  
(c) कह नहीं सकते (d) कोई नहीं

In business activities, there should be a sense of service along with profit...

- (a) Necessary (b) Unnecessary  
(c) Cannot say (d) None

42. व्यवसायिक..... का अभिप्राय व्यवसाय के क्षेत्र में अपनाये जाने वाले आदर्श से है.

- (a) नीति शास्त्र (b) संरक्षण  
(c) उत्पादन (d) इनमें से कोई नहीं

The term "business ethics" refers to the principles adopted within the field of business.

- (a) Policy Science (b) Conservation  
(c) Production (d) None of the above

43. नीति शास्त्र का संबंध ..... से है.

- (a) कानून (b) व्यवसाय  
(c) मेडिकल (d) उपरोक्त सभी

The relationship of policy science is related to "all of the above."

- (a) Law (b) Business  
(c) Medical (d) All of the above

44. भारत में शत प्रतिशत व्यवसायी व्यवसायिक नीति शास्त्र का पालन करते हैं

- (a) पूर्णतः सत्य (b) असत्य  
(c) कह नहीं सकते (d) उपरोक्त सभी

In India, hundred percent of entrepreneurs strictly adhere to business policy doctrines.

- (a) Completely True (b) False  
(c) Cannot say (d) All of the above

45. करो की चोरी करना व्यवसायिक नीति शास्त्र है

- (a) सत्य (b) असत्य  
(c) कह नहीं सकते (d) अर्ध सत्य

Stealing taxes is a business policy.

- (a) True (b) False  
(c) Cannot say (d) Half-true

46. सामाजिक उत्तरदायित्व समय की बर्बादी है

- (a) सत्य (b) असत्य  
(c) कह नहीं सकते (d) अर्ध सत्य

Social responsibility is a waste of time.

- (a) True (b) False  
(c) Cannot say (d) Half-true

47. "सामाजिक उत्तरदायित्व अपने स्वयं के हित में कार्य करने वाले प्रत्येक व्यक्ति का व्यक्तिगत दायित्व है कि वह विश्वास्त हो कि दूसरों के अधिकार तथा न्यायाचित हित न टकराएं", यह कथन किनका है ?

- (a) कूण्टज़ तथा ओ' डोनेल  
(b) जार्ज ए. स्टेनियर  
(c) एच. आर. बोबेन  
(d) इनमें से कोई नहीं

Whose statement is this:

"social responsibility is the personal obligation of everyone as he acts in his own interest to assure that the right and legitimate interest of all others are not impinged"

- (a) Koontz and O'Donnel  
(b) George A. Stenier  
(c) H.R. Bowen  
(d) None of the above

48. उद्यमी का सामाजिक उत्तरदायित्व है -

- (a) उपभोक्ताओं के प्रति (b) सरकार के प्रति



- (c) कर्मचारियों के प्रति (d) सभी के प्रति

**The social responsibility of an entrepreneur is -**

- (a) Towards consumers  
(b) Towards government  
(c) Towards employers  
(d) Towards all

49. " सामाजिक उत्तरदायित्व से आशय उन नीतियों को लागू करना, उन निर्णयों को लेना अथवा उन कार्यों को करना है जो समाज के उद्देश्यों एवं मूल्यों के लिए वांछनीय हैं। " यह कथन किनका है ?

- (a) कूण्टज़ तथा ओ' डोनेल  
(b) जार्ज ए. स्टेनियर  
(c) एच. आर. बोबेन  
(d) इनमें से कोई नहीं

**The statement "social responsibility of business is to pursue those policies, to make those decisions or to follow those lines of action which are desirable in terms of the objectives and values of our society" is attributed to:**

- (a) Koontz and O'Donnel  
(b) George A. Stenier  
(c) H.R. Bowen  
(d) None of the above

50. व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्व का पूर्ण क्षेत्र कुशल निष्पादन द्वारा लाभ कमाना है और साथ ही कर्मचारियों, ग्राहकों, समुदाय एवं सरकार के प्रति दायित्वों तक विस्तृत है। यह कथन किनका है ?

- (a) ए. दास गुप्ता (b) जार्ज ए. स्टेनियर  
(c) एच. आर. बोबेन (d) इनमें से कोई नहीं

**The statement- The complete realm of business social responsibility involves earning profits through skilled production and extends to responsibilities towards employees, customers, the community, and the government, belongs to:**

- (a) A Das Gupta (b) George A. Steiner  
(c) H.R. Bowen (d) None of the above

51. सामाजिक दायित्व दोहरी प्रक्रिया है जिसमें व्यवसायी समाज के प्रति और समाज व्यवसाय के प्रति अपने-अपने दायित्व को निभाते हैं। यह एक सार्वभौमिक विचारधारा (Universal Concept) है जिसे सभी पक्षकारों को स्वेच्छा से निभाना चाहिए। यह कथन है

- (a) पूर्णतः सत्य (b) असत्य  
(c) कह नहीं सकते (d) अर्ध सत्य

**Social responsibility is a dual process in which businesses fulfill their responsibilities towards society, and society fulfills its**

**responsibilities towards businesses. It is a universal concept that all stakeholders should willingly embrace. This statement is:**

- (a) Completely true (b) False  
(c) Cannot be said (d) Half true

52. " यदि व्यवसाय सामाजिक उत्तरदायित्वों की अवहेलना करता है तो उसकी सामाजिक शक्ति कम हो जाती है " यह कथन किसका है

- (a) टीथ डेविस (b) जार्ज ए. स्टेनियर  
(c) एच. आर. बोबेन (d) इनमें से कोई नहीं

**The statement, "If a business neglects social responsibilities, its social power diminishes," is attributed to:**

- (a) Teith Davis (b) George A. Stenier  
(c) H.R. Boben . (d) None of the above

53. "वास्तविक अर्थ में सामाजिक उत्तरदायित्वों की मान्यता का आशय समाज की आकांक्षा को समझना तथा मान्यता देना है तथा इसकी उपलब्धियों में योगदान देने का संकल्प है" यह कथन किनका है ?

- (a) कूण्टज़ तथा ओ' डोनेल  
(b) जार्ज ए. स्टेनियर  
(c) एच. आर. बोबेन  
(d) इनमें से कोई नहीं

**The statement "In the real sense the junctions of social responsibilities implies recognition and undertaking of the aspiration of society and determination to contribution to its achievement" belongs to whom?**

- (a) Kurtz and O'Donell  
(b) George A. Steiner  
(c) H.R. Bowen  
(d) None of the above"

54. एक उद्यम को एक अच्छे नागरिक की भाँति व्यवहार करना चाहिए, यह उसके जिम्मेदारी के उदाहरण है—

- (a) स्वामी (मालिक) (b) कर्मचारी (कर्मचारी)  
(c) उपभोक्ता (उपभोक्ता) (d) समाज (समुदाय)

**That an enterprise must behave as a good citizen is an example of its responsibility towards—**

- (a) Owners (b) Workers  
(c) Consumers (d) Community

55. नैतिकता महत्वपूर्ण है—

- (a) उच्च स्तरीय प्रबंधन के लिए  
(b) मध्य स्तरीय प्रबंधन के लिए  
(c) बिना प्रबंधकीय कर्मचारियों के लिए  
(d) सभी के लिए

**Ethics is important for—**

- (a) Top management

- (b) Middle level managers  
(c) Non-managerial employees  
(d) All of them
56. भारत जैसे विकासशील देश में सामाजिक उत्तरदायित्व है—  
(a) आवश्यक (b) अनावश्यक  
(c) समय की बर्बादी (d) इनमें से कोई नहीं
- In a developing country like India, social responsibility is—**  
(a) Necessary (b) Unnecessary  
(c) Wastage of Time (d) None of these
57. सामाजिक उत्तरदायित्व की भावना वृद्धि करती है—  
(a) विक्रय में (b) बाजार के क्षेत्र में  
(c) संस्था की प्रतिष्ठा में (d) इन सभी में
- The spirit of social responsibility increases—**  
(a) In sales  
(b) In the scope of the market  
(c) In the prestige of the institution  
(d) In all these
58. सामाजिक उत्तरदायित्व की भावना करती है:  
(a) संस्था की लागत में वृद्धि  
(b) अधिकार सत्ता में अनावश्यक वृद्धि  
(c) अकुशलता में वृद्धि  
(d) इनमें से कोई नहीं
- The spirit of social responsibility does:**  
(a) Increase cost of the institution  
(b) Unnecessary increase in authority  
(c) Increase in inefficiency  
(d) None of these
59. भारत में सामाजिक उत्तरदायित्व की अवस्था है—  
(a) प्रारम्भिक (b) अर्द्ध विकसित  
(c) विकसित (d) इनमें से कोई नहीं
- The state of social responsibility in India is—**  
(a) Primary (b) Semi-developed  
(c) Developed (d) None of these
60. व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व है:  
(a) विनियोक्ताओं के प्रति (b) व्यवसाय के प्रति  
(c) समुदाय के प्रति (d) सभी के प्रति
- Social responsibility of business is:**  
(a) Towards Investors  
(b) Towards Business  
(c) Towards Community  
(d) Towards all
61. सामाजिक उत्तरदायित्व की भावना शोषण करती है—  
(a) उपभोक्ताओं का (b) विनियोक्ताओं का  
(c) पूर्तिकल्ताओं का (d) इनमें से कोई नहीं
- The Spirit of Social Responsibility exploits—**  
(a) Consumers (b) Investors  
(c) Suppliers (d) None of these
62. सामाजिक दायित्व प्रक्रिया है—  
(a) इकहरा - प्रक्रिया (b) दोहरी प्रक्रिया  
(c) तिहरी - प्रक्रिया (d) इनमें से कोई नहीं
- Social responsibility process is—**  
(a) One-way Traffic (b) Two-way Traffic  
(c) Three-way Traffic (d) None of these
63. व्यवसाय का सरकार के प्रति उत्तरदायित्व क्या है?  
(a) देश के सार्वजनिक जीवन में भाग लेना  
(b) कानून को मानना  
(c) कर का ईमानदारी से भुगतान  
(d) उपरोक्त सभी
- What is the responsibility of business towards the government?**  
(a) Participation in the public life of the country  
(b) Law abiding  
(c) Honest payment of tax  
(d) All of the above
64. निम्न में से कौन-सी व्यावसायिक कार्यवाही नैतिक है?  
(a) उपभोक्ताओं से लेन-देन करते समय ईमानदारी  
(b) कर्मचारियों का शोषण  
(c) लोकप्रिय ब्रांड नामों से नकली वस्तुएँ बेचना  
(d) वस्तुओं की मिलावट
- Which of the following business practices is ethical?**  
(a) Honesty in dealing with the consumer  
(b) Exploitation of workers  
(c) Sale of duplicate products with popular brand names  
(d) Adulteration of goods
65. पर्यावरण सुरक्षा को सर्वोत्तम, प्रयत्नों द्वारा किया जा सकता है?  
(a) वैज्ञानिकों द्वारा (b) व्यवसायियों द्वारा  
(c) सरकार द्वारा (d) सभी व्यक्तियों द्वारा
- Environmental protection can best be done by the efforts of:**  
(a) Scientists (b) Business people  
(c) Government (d) All the people
66. ऑटोमोबाइल्स द्वारा कार्बन मोनोक्साइड का छोड़ना प्रत्यक्ष रूप में सहयोग करता है?  
(a) वायु प्रदूषण (b) भूमि प्रदूषण

- (c) ध्वनि प्रदूषण (d) जल प्रदूषण

**Carbon monoxide emitted by automobiles directly contributes to:**

- (a) Air pollution (b) Land pollution  
(c) Noise pollution (d) Water pollution

67. एक उद्यम को एक अच्छे नागरिक की भाँति व्यवहार करना चाहिए, किसके प्रति उत्तरदायित्व का उदाहरण है:

- (a) स्वयं (b) सरकार  
(c) उपभोक्ता (d) समाज

**That an enterprise must behave as a good citizen is an example of its responsibility towards:**

- (a) Self (b) Government  
(c) Consumers (d) Community

68. निम्नलिखित में से कौन प्रदूषण नियंत्रण की आवश्यकता का विवरण कर सकता है?

- (a) स्वास्थ्य जोखिमों का कम करना  
(b) लागत बचत  
(c) कम किया हुआ जोखिम दायित्व  
(d) उपरोक्त सभी (सभी विकल्प)

**Which of the following can explain the need for pollution control?**

- (a) Reduction of health hazards  
(b) Cost savings  
(c) Reduced risk of liability  
(d) All of the above

69. नैतिकता महत्वपूर्ण है:

- (a) बिना प्रबन्धकीय कर्मचारियों के लिए  
(b) उच्चस्तरीय प्रबन्ध के लिए  
(c) मध्यस्तरीय प्रबन्ध के लिए  
(d) सभी के लिए

**Ethics is important for:**

- (a) Non-managerial employees  
(b) Top level management  
(c) Middle level managers  
(d) All of the above

70. निम्नलिखित में से कौन समाज का अधिकतम हित कर सकता है?

- (a) व्यावसायिक सफलता (b) कानून एवं अधिनियम  
(c) नैतिकता (d) पेशेवर प्रबन्ध

**Which of the following is capable of doing maximum good to society?**

- (a) Business success  
(b) Laws and regulations  
(c) Ethics  
(d) Professional management

### बहुवैकल्पिक प्रश्नों का उत्तर (M C Q ANSWERS)

1 a	2 a	3 d	4 d	5 d	6 a
7 a	8 a	9 b	10 a	11 a	12 a
13 a	14 a	15 a	16 a	17 b	18 a
19 c	20 a	21 a	22 d	23 d	24 a
25 b	26 a	27 a	28 a	29 c	30 a
31 a	32 a	33 d	34 d	35 a	36 a
37 a	38 a	39 a	40 d	41 a	42 a
43 d	44 b	45 b	46 b	47 a	48 b
49 c	50 a	51 a	52 a	53 d	54 d
55 d	56 a	57 d	58 d	59 b	60 d
61 d	62 d	63 d	64 a	65 d	66 a
67 d	68 d	69 d	70 c		

### अतिलघु उत्तरीय प्रश्न (Very Short Answer Questions)

1. व्यवसाय की सामाजिक उत्तरदायित्व अवधारणा अर्थव्यवस्था के किस सिद्धांत से प्रभावित है ?

उत्तर: व्यवसाय की सामाजिक उत्तरदायित्व की अवधारणा समाजवादी अर्थव्यवस्था से प्रभावित है।

**The concept of social responsibility in business is influenced by which economic principle?**

Ans: The concept of social responsibility in business is influenced by the socialist economic system

2. व्यवसाय अपने स्वामी के प्रति दायित्व किस प्रकार पूरा करता है?

उत्तर- व्यवसाय अपने स्वामी को उचित लाभांश देकर, विनियोजित पूंजी की सुरक्षा बनाए रखकर, पूर्व निर्धारित लक्ष्यों की प्राप्ति कर, तथ्यों एवं विवरणों को यथा समय प्रकट कर, ससमय सूचना देकर, निर्देशों का पालन कर अपने दायित्वों को पूरा करता है।

**How does a business fulfill its responsibility towards its owner?**

Ans: A business fulfills its responsibility towards its owner by providing proper dividends, ensuring the safety of invested capital, achieving predefined goals, disclosing information and details in a timely manner, providing updates, and following instructions to meet its obligations

3. व्यवसाय सरकार के प्रति अपने सामाजिक दायित्व को किस प्रकार पूरा करता है?

उत्तर: व्यवसाय सरकार के प्रति अपने सामाजिक दायित्व को निम्न कार्य कर पूरा करता है जिसमें शामिल हैं -

- विभिन्न सरकारी कार्यों का नियमित रूप से भुगतान कर मिलावट इत्यादि को रोक कर
- चोर बाजारी रोकने में सरकार को सहायता कर
- रिश्वत इत्यादि की रोकथाम कर

- नैतिक नियमों का आचरण करते हुए राजनीतिक समर्थन न प्राप्त कर
- देश के आर्थिक विकास में सहयोग प्रदान कर
- सरकारी नियमों का पूर्ण पालन कर।

**How does business fulfill its social responsibility towards the government?**

**Ans:** Business fulfills its social responsibility towards the government by performing the following tasks:

- Making regular payments of various government duties and taxes, preventing tax evasion, and avoiding fraudulent activities.
- Assisting the government in curbing black market activities.
- Preventing bribery and corruption.
- Abiding by ethical norms without seeking political support.
- Contributing to the economic development of the country.
- Ensuring full compliance with government regulations.

**4. व्यवसाय ग्राहकों के प्रति अपने सामाजिक उत्तरदायित्व को किस प्रकार पूरा करता है, कोई पांच तरीके लिखें?**

**उत्तर:** व्यवसाय ग्राहकों के प्रति अपने सामाजिक दायित्व को निम्न कार्य कर पूरा करता है जिसमें शामिल हैं

1. अच्छा एवं प्रमाणित किस्म का माल उपलब्ध कराकर
2. विक्रय के बाद की सेवाएं अच्छे तरीके से उपलब्ध कराकर
3. विज्ञापन में सही तथ्यों का वर्णन कर
4. समाज का उचित दाम पर बिक्री कर
5. माल की सुपुर्दगी नियमित एवं निर्धारित तिथियां पर कर

**How does a business fulfill its social responsibility towards customers? Write down five methods.**

**Ans:** A business fulfills its social responsibility towards customers by engaging in the following activities:

1. Providing high-quality and certified products.
2. Offering post-sale services efficiently.
3. Accurately describing facts in advertisements.
4. Selling products at fair prices in society.
5. Ensuring regular and scheduled product maintenance

**5. व्यवसाय ग्राहकों के प्रति अपने सामाजिक उत्तरदायित्व को किस प्रकार पूरा करता है, कोई छः तरीके लिखें?**

**उत्तर:** व्यवसाय ग्राहकों के प्रति अपने सामाजिक दायित्व को निम्न कार्य कर पूरा करता है जिसमें शामिल हैं

1. उपभोक्ताओं को होने वाले शिकायतों का निवारण कर
2. माल को सुरक्षा की दृष्टि से उत्तम पैकिंग कर
3. विक्रय वापसी की सुविधा प्रदान कर
4. अनावश्यक मुनाफाखोरी एवं जमाखोरी ना कर
5. क्रय के समय ग्राहकों को उचित परामर्श देकर
6. ग्राहकों को घर पर माल पहुंचाने की सुविधा प्रदान कर

**List six ways in which a business fulfills its social responsibility towards its customers.**

**Ans:** A business fulfills its social responsibility towards its customers through the following activities:

1. Resolving customer complaints promptly.
2. Ensuring optimal packaging for products to enhance safety.
3. Providing a convenient return policy.
4. Avoiding unethical practices and fraud.
5. Offering informed guidance to customers during purchases.
6. Providing home delivery services to customers.

**6. वातावरण क्या है ?**

**उत्तर:** पर्यावरण को मानव के आस-पास के प्राकृतिक और मानवनिर्मित दोनों का समूह माना जाता है, जिसमें प्राकृतिक संसाधन जैसे कि भूमि, जल, हवा, जीवन और वनस्पति, और कच्चे सामग्री जैसे सामान्य लोगों के उपयोग के लिए उपयोगी स्रोत शामिल हैं, साथ ही मानवनिर्मित संसाधन जैसे कि सांस्कृतिक धरोहर, सामाजिक-आर्थिक संस्थाएँ और लोग भी शामिल हैं।

**What is the environment?**

**Ans:** The environment refers to the collective surroundings of both natural and human-made elements that exist around human beings. It includes natural resources such as land, water, air, living organisms, and plants, as well as raw materials that are valuable for common people's use. Additionally, human-made resources like cultural heritage, social-economic institutions, and people themselves are also part of it

**7. वातावरण प्रदूषण क्या है?**

**उत्तर:** वातावरण प्रदूषण का अर्थ होता है कि वह प्रक्रिया जिसके द्वारा हवा, भूमि और जल में भौतिक, रासायनिक और जैविक परिवर्तन पैदा होता है, जिसके द्वारा मानव

जीवन और अन्य जीवों को हानि पहुंचती है। इसके परिणामस्वरूप, यह जीवन स्तर को कम करता है और सांस्कृतिक धरोहर को भी प्रभावित करता है।

#### What is environmental pollution?

**Ans:** Environmental pollution refers to the process through which physical, chemical, and biological changes occur in the air, land, and water, resulting in harm to human life and other organisms. Consequently, it reduces the quality of life and also affects cultural heritage.

#### 8. व्यावसायिक नैतिकता क्या है?

**उत्तर:** व्यावसायिक नैतिकता - यह व्यावसायिक उद्देश्य, प्रवृत्ति और तकनीक के साथ-साथ जुड़ी होती है, जो समाज के साथ सहयोग में रहने के दौरान महत्वपूर्ण होती है। इस परिप्रेक्ष्य में, एक व्यावसायिक यूनिट को सही मूल्य निर्धारित करना, सही माप करना और ग्राहकों के साथ उचित व्यवहार करना चाहिए। सच में, नैतिकता में मानव कृत्यों का आलोचनात्मक जांच किया जाता है, जिससे यह निर्धारित किया जा सकता है कि क्या वे सत्य और न्याय, दो महत्वपूर्ण मानकों के आधार पर सही हैं या गलत हैं।

#### What is business ethics?

**Ans:** Business ethics is associated with the ethical principles, conduct, and techniques that are integral to the cooperation with society during business pursuits. In this context, a business entity should determine the correct pricing, measure accurately, and engage in fair dealings with customers. Indeed, ethics critically examine human actions, allowing us to determine whether they align with truth and justice, two essential standards, or if they are erroneous.

#### 9. व्यावसायिक नैतिकता के आधारभूत तत्वों को बताइये।

**उत्तर:** व्यावसायिक नैतिकता के मूल तत्व:

1. उच्चस्तरीय प्रबंधन की प्रतिबद्धता
2. सामान्य आदर्शों का प्रकाशन करना
3. परिणामों का मापन करना।
4. अनुपालन तंत्र स्थापित करना
5. प्रत्येक स्तर पर कर्मचारियों को शामिल करना

#### Please explain the fundamental elements of business ethics.

**Ans:** The core principles of business ethics are as follows:

1. Commitment to High-Level Management: Dedication to top-tier management.
2. Dissemination of Common Values: Promoting shared values.

3. Measurement of Outcomes: Evaluating results.
4. Establishing a Compliance System: Setting up a compliance mechanism.
5. Involvement of Employees at Every Level: Engaging employees at each level.

#### 10. व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्व कानूनी उत्तरदायित्व से किस प्रकार भिन्न है?

**उत्तर:** सामाजिक उत्तरदायित्व और कानूनी उत्तरदायित्व में अंतर होता निम्न है:

1. एक व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्व, उसके कानूनी उत्तरदायित्व से अधिक विस्तृत एवम व्यापक होते हैं।
2. सामाजिक उत्तरदायित्व को केवल कानून का पालन करके ही पूरा नहीं किया जा सकता, जबकि कानूनी उत्तरदायित्व को कानून का पालन करके ही पूरा किया जा सकता है।
3. सामाजिक उत्तरदायित्व में व्यवसायी समाज के हित के लिए स्वेच्छा से काम करते हैं, जबकि कानूनी उत्तरदायित्व में व्यवसायी संविधान या कानून के तहत बाध्य होकर काम करते हैं।

#### How is the social responsibility of a business different from its legal responsibility?

**Ans:** There are differences between social responsibility and legal responsibility of a business, as follows:

1. Social responsibility of a business is broader and more comprehensive than its legal responsibility.
2. Social responsibility cannot be fulfilled solely by complying with the law, whereas legal responsibility can be met by adhering to the law only.
3. In social responsibility, businesses voluntarily work for the benefit of society, whereas in legal responsibility, businesses are obligated to operate within the framework of the constitution or laws.

#### लघु उत्तरीय प्रश्न (Short Answer Questions)

#### Q1 संक्षेप में समझाइये

(क) वायु प्रदूषण

(ख) जल प्रदूषण तथा



### (ग) भूमि प्रदूषण।

**उत्तर: (क) वायु प्रदूषण** - वायु प्रदूषण होता है जब बहुत सारे हानिकारक चीजें मिलकर हवा की गुणवत्ता को खराब कर देती हैं। गाड़ियों से निकलने वाले वायु प्रदूषण और कारखानों के धुआँ से सबसे अधिक वायु प्रदूषण फैलता है।

**(ख) जल प्रदूषण** - जल प्रदूषण मुख्य रूप से रसायनों और कचरे के पानी में मिल जाने से होता है। व्यवसायों, कारखानों और शहरों के कचरे को बिना सोचे-समझे नदियों और झीलों में फेंका जाता है, जिससे पानी प्रदूषित होता है। यह जल प्रदूषण बड़ी समस्या है और हमारे जीवन के लिए खतरा है।

**(ग) भूमि प्रदूषण** - भूमि प्रदूषण का कारण होता है कचरे को भूमि में गाड़ देना या यहां वहां फेंक देना। इससे न केवल भूमि की गुणवत्ता की हानि होती है, बल्कि भूमि की खेती की क्षमता भी कम हो जाती है। इस प्रकार का प्रदूषण मानवों के लिए खतरनाक होता है।

**Explain briefly: (a) Air Pollution (b) Water Pollution (c) Soil Pollution**

**Ans: (A) Air Pollution** - Air pollution occurs when a combination of harmful substances deteriorates the quality of the air. The most significant sources of air pollution are emissions from vehicles and the smoke produced by factories.

**(B) Water Pollution** - Water pollution primarily arises from the contamination of water with chemicals and waste. Industries, factories, and cities often thoughtlessly dispose of their waste into rivers and lakes, leading to the pollution of water. This issue of water pollution is a major concern and poses a threat to our lives.

**(C) Soil Pollution** - Soil pollution is caused by the dumping of waste or litter into the soil. This not only harms the quality of the soil but also diminishes its agricultural productivity. Such pollution can be hazardous to humans.

### 2. व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्व के मुख्य क्षेत्र क्या हैं?

**उत्तर:** व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्व के क्षेत्र:

1. **आर्थिक उत्तरदायित्व:** व्यापारिक संस्थाएँ सामाजिक जिम्मेदारी में हैं कि वे सामाजिक आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए उत्पाद और सेवाओं को उपलब्ध कराएँ और लाभ प्राप्त करें।

2. **कानूनी उत्तरदायित्व:** हर व्यवसाय को देश के सभी कानूनों का पालन करना चाहिए, क्योंकि ये कानून समाज के हितों को ध्यान में रखते हैं। कानून का पालन करना सामाजिक जिम्मेदारी का हिस्सा होता है।

3. **नैतिक उत्तरदायित्व:** नैतिक उत्तरदायित्व में व्यवसायों का व्यवहार समाज की दृष्टि से महत्वपूर्ण होता है। उदाहरण के लिए, उत्पादों का विज्ञापन करते समय धार्मिक मूल्यों का सम्मान करना चाहिए।

4. **विवेकशील उत्तरदायित्व:** यह उत्तरदायित्व स्वैच्छिक और बाध्य दोनों हो सकता है, जिसमें व्यवसाय विभिन्न सामाजिक मुद्दों का समर्थन करता है। उदाहरण के लिए, शिक्षा संस्थाओं को दान देना या आपदा प्रभावित लोगों की मदद करना इसका हिस्सा हो सकता है।

**What are the main areas of social responsibility for a business?"**

**Ans:** The areas of social responsibility for a business include:

**Economic Responsibility:** Commercial organizations have a social obligation to produce and provide goods and services to fulfill societal needs while earning profits.

**Legal Responsibility:** Every business should adhere to all the laws of the country because these laws are designed to serve the interests of society. Compliance with the law is part of social responsibility.

**Ethical Responsibility:** Ethical responsibility involves a business's conduct from a societal perspective. For example, showing respect for ethical values when advertising products.

**Philanthropic Responsibility:** This responsibility can be both voluntary and obligatory, where businesses support various social causes. For example, donating to educational institutions or assisting disaster-affected individuals can be part of philanthropic responsibility.

### 3. कंपनी अधिनियम-2013 के अनुसार निगमित सामाजिक उत्तरदायित्व को परिभाषित करें।

**उत्तर:** कंपनियां के निगमित सामाजिक उत्तरदायित्व का अभिप्राय है आर्थिक विकास और प्रगति, सामाजिक प्रगति व पर्यावरण संरक्षण की सन्तुलित धारणा को अपरिहार्य बनाकर निभाना।

कम्पनी अधिनियम, 2013 में यह उल्लेख है कि निगमित सामाजिक उत्तरदायित्व के प्रावधान उन कम्पनियों पर लागू होते हैं जिनका वार्षिक टर्नओवर 1000 करोड़ रुपये या अधिक है अथवा शुद्ध मूल्य 500 करोड़ रुपये या अधिक है अथवा शुद्ध लाभ 5 करोड़ रुपये या अधिक है।

निगमित सामाजिक उत्तरदायित्व एक विचार है जिससे कंपनियां सामाजिक और पर्यावरणिक जिम्मेदारियों को व्यापारिक क्रियाओं के साथ मिलाकर देखती हैं और उनसे बातचीत करती हैं। इसका मुख्य उद्देश्य कंपनी की आर्थिक, पर्यावरणिक और सामाजिक जरूरतों का संतुलन बनाना है, साथ ही साझेदारों और समुदाय की आवश्यकताओं को समझना और पूरा करना है।

**Define corporate social responsibility under the Companies Act 2013.**

**Ans:** Corporate social responsibility (CSR) under the Companies Act, 2013 refers to the balanced commitment to economic development, social

progress, and environmental conservation. The Companies Act, 2013 specifies that CSR provisions apply to companies with an annual turnover of ₹1,000 crores or more, or a net worth of ₹500 crores or more, or a net profit of ₹5 crores or more.

Corporate social responsibility is a concept through which companies integrate societal and environmental responsibilities with their business activities and engage in dialogue with stakeholders. Its primary objective is to strike a balance between the company's economic, environmental, and social obligations while understanding and fulfilling the needs of stakeholder's and communities.

#### 4. व्यवसायिक नीति शास्त्र की परंपरागत अवधारणा और आधुनिक अवधारणा को संक्षेप में लिखें।

**उत्तर:** व्यवसायिक नीति शास्त्र की परंपरागत अवधारणा और आधुनिक अवधारणा संक्षेप में निम्न है

**(1) परम्परागत अवधारणा** -व्यावसायिक नीतिशास्त्र की परम्परागत अवधारणा के अनुसार व्यवसाय का एकमात्र उद्देश्य वस्तुओं का उत्पादन एवं विक्रय करके अधिकतम लाभ कमाना है। व्यवसाय की परम्परागत अवधारणा मुनाफाखोरी पर बल देती है। यह स्वार्थता पर आधारित है। इसमें नैतिकता, सामाजिक उत्तरदायित्व का निर्वाह, ईमानदारी तथा उपभोक्ता की सेवा जैसी बातों के लिए कोई स्थान नहीं है। आधुनिक व्यवसाय में इसका कोई स्थान नहीं रहा है।

**(2) आधुनिक अवधारणा** - व्यावसायिक नीतिशास्त्र की आधुनिक अवधारणा ग्राहकों की सेवा द्वारा लाभ कमाने पर बल देती है। इसका लक्ष्य है-सेवा प्रथम, लाभ द्वितीय। इसका उद्देश्य सभी पक्षकारों के प्रति अपने सामाजिक उत्तरदायित्व को निभाते हुए लाभ अर्जित करना है। यह मुनाफाखोरी की प्रवृत्ति के उन्मूलन पर बल देती है। इसके अनुसार आधुनिक व्यवसायी उचित लाभ कमाता है, मुनाफाखोरी नहीं करता है।

**Summarize traditional and modern concepts in business policy.**

**Ans:** Traditional and modern concepts in business policy within the field of business management can be outlined summarily as follows:

**(1) Traditional Concept:** According to the traditional concept of business policy, the sole objective of a business is to maximize profits by producing and selling goods. This approach is profit-centric and primarily based on self-interest. It does not prioritize ethics, social responsibility, honesty, or serving the consumer's interests. Modern business practices have largely moved away from this traditional perspective.

**(2) Modern Concept:** The modern concept of business policy emphasizes earning profits

through serving customers. Its goal is to prioritize service first and profits second. The aim is to earn profits while fulfilling social responsibility to all stakeholders. This approach discourages profit maximization at any cost and encourages ethical business practices. Modern businesses aim for legitimate profits and do not engage in profiteering.

These concepts represent historical shifts in how businesses view their roles and responsibilities in society. Modern businesses tend to align more with the values of social responsibility and ethical conduct, while traditional approaches were often more focused on profit maximization.

#### 5. पर्यावरण प्रदूषण के कारण कृषि से संबंधित व्यवसाय किस प्रकार प्रभावित हो रहे हैं संक्षेप में बताएं?

**उत्तर:** पर्यावरण प्रदूषण के कारण कृषि एवं कृषि से संबंधित व्यवसाय पर पड़ने वाले प्रभाव - आजकल कृषि को भी उद्योग का दर्जा दिया जाता है। पर्यावरण के अनुकूल होने पर कृषि एवं उससे जुड़े व्यवसाय का तेजी से विकास होता है तथा कृषिगत वस्तुओं की माँग में वृद्धि होती है। तकनीकी एवं साधनों का उपयोग से यह तीव्र गति से होता है। वहीं प्रदूषण होने से कृषि विकास पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ता है। एजेन्सियों के अनुसार- पर्यावरण प्रदूषण के कारण भारत सहित सारे विश्व में लाखों एकड़ खेती और भूमि बंजर हो रही है, भूमि की प्रकृति, रेगिस्तानीकरण की तेज प्रक्रिया के कारण बिगड़ रही है। कुछ देशों में ज्वालामुखी घटनाएँ ज्यादा हो रही हैं, विनाशकारी भूकम्प, भूचाल तथा भूस्खलन की सम्भावनाएँ निरन्तर बढ़ रही हैं। इन सबका कारण कहीं न कहीं पर्यावरणीय प्रदूषण ही है, जो कृषि को भी प्रभावित कर रही है।

**Explain In brief, how is agriculture-related business affected by environmental pollution?**

**Ans:** The impacts of environmental pollution on agriculture and agriculture-related businesses are as follows:

Today, agriculture is categorized as an industry, and when the environment is favorable, both agriculture and related businesses develop rapidly, leading to increased demand for agricultural products. This growth is accelerated through the use of technology and resources.

However, pollution has adverse effects on agricultural development. According to agencies, environmental pollution is causing the degradation of millions of acres of land worldwide, including in India. The natural quality of the land is deteriorating due to the rapid process of desertification. Some countries are experiencing volcanic eruptions, destructive earthquakes, constant seismic activity, and an increasing likelihood of landslides. These

all are considered due to pollution and are affecting agriculture also.

### दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (Long Answer Type Questions)

1. व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्व के पक्ष एवं विपक्ष में तर्क दीजिए।

उत्तर: व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्व के पक्ष एवं विपक्ष में तर्क निम्न है

#### पक्ष में तर्क -

1. सामाजिक उत्तरदायित्व के पक्ष में तर्क: व्यवसाय समाज के लिए महत्वपूर्ण है, क्योंकि यह समाज को वस्तुओं और सेवाओं की पूर्ति करने में मदद करता है और समाज के उन्नति के लिए आवश्यक है।

2. समाज की सेवा करने का उद्देश्य: एक दीर्घकालिक व्यावसायिक संस्था को सर्वप्रथम समाज की सेवा करने का उद्देश्य रखना चाहिए।

3. सरकारी विनियमन का दुरुपयोग: सरकारी विनियमन से बचाव में सहायता करता है। सरकारी विनियमन व्यवसाय की स्वतंत्रता को सीमित कर सकता है।

4. समाज का रख-रखाव: व्यवसाय को चाहिए कि वे सामाजिक उत्तरदायित्व को समझें और समर्थन दें ताकि समाज के रख-रखाव में उनकी भागीदारी भी हो सके।

5. संसाधनों का उपयोग: समाज को अपने समस्याओं के समाधान के लिए व्यवसायों के संसाधनों का सहयोग लेते हैं।

6. समस्याओं का लाभकारी अवसर: व्यवसाय समस्याओं को लाभकारी अवसरों में रूपांतरित करते हैं जिससे समाज का भी भला होता है।

7. बेहतर वातावरण: सामाजिक उत्तरदायित्व की अवधारणा व्यापारिक गतिविधियों के लिए बेहतर वातावरण बनाती है।

8. व्यवसाय का नैतिक कर्तव्य: व्यवसायों को सामाजिक समस्याओं का समाधान ढूँढने में सहायक होती है।

#### विपक्ष में तर्क -

1. अधिकतम लाभ का उद्देश्य: व्यवसाय का मुख्य उद्देश्य लाभ कमाना होता है, इसलिए सामाजिक उत्तरदायित्व को इसके खिलाफ देखा जा सकता है।

2. उपभोक्ताओं पर भार: व्यवसायी सामाजिक उत्तरदायित्व में किये खर्चे को उपभोक्ताओं पर डालने का प्रयास कर सकते हैं, जो सामाजिक उत्तरदायित्व के खिलाफ हो जाता है।

3. सामाजिक दक्षता में कमी: व्यवसायी अक्सर सामाजिक समस्याओं के समाधान के लिए समर्थ/दक्ष नहीं होते हैं, इसलिए इस तर्क को दिया जा सकता है कि यह काम अन्य विशेषज्ञों के लिए है।

4. विशाल जन-समर्थन का अभाव: व्यवसायी को लोगों के समर्थन की कमी हो सकती है, जिससे सामाजिक

समस्याओं का समाधान करना मुश्किल हो सकता है।

#### Present arguments for and against social responsibility.

Ans: Arguments in favour of social responsibility:

1. Importance to society: Social responsibility is vital for businesses as it aids in the provision of goods and services to society and is essential for societal progress.

2. Purpose of serving society: Long-term business entities should prioritize serving society as their primary goal.

3. Avoiding misuse of government regulation: Efforts should be made to avoid the misuse of government regulations, as they can limit business autonomy.

4. Maintenance of society: People should understand and support social responsibility.

5. Utilization of resources: Society should collaborate with businesses to harness their resources for solving its problems.

6. Beneficial opportunities for problems: Businesses should strive to transform societal issues into profitable opportunities.

7. Improved environment: The concept of social responsibility provides a better environment for commercial activities.

8. Ethical duty of business: Businesses should assist in finding solutions to social problems.

#### Arguments against social responsibility:

1. Goal of maximum profit: The primary objective of businesses is often profit-making, which may be seen as contradictory to social responsibility.

2. Imposing burdens on consumers: Businesses can attempt to impose expenses on social responsibility upon consumers, which may be against social responsibility.

3. Lack of expertise in social issues: Business entities may not always possess the expertise needed to address social problems, leading to inefficiencies.

4. Lack of widespread public support: Businesses may face a lack of public support, making it challenging to address social issues.

2. उन शक्तियों का वर्णन कीजिये जो व्यावसायिक उद्यमों की सामाजिक जिम्मेदारियों को बढ़ाने के लिए उत्तरदायी हैं।

उत्तर: व्यवसायिक उद्यमों के सामाजिक जिम्मेदारियों को बढ़ाने के लिए जिम्मेवार शक्तियाँ एवम ताकतें निम्नलिखित हैं:



1. **सार्वजनिक नियमन की आशंका** - लोकतंत्रिक देशों में सरकारों से यह अपेक्षा की जाती है कि वे समाज के सभी वर्गों की समान रूप से सुरक्षा करें। व्यवसायिक संगठन व्यावसायिक तरीके से कार्य नहीं करते हैं, तो जनता की सुरक्षा के लिए सार्वजनिक नियमन ( सरकार द्वारा अपने अधीन ले लेना ) किया जा सकता है।

2. **श्रम आन्दोलनों का दबाव** - आधुनिक समय में श्रमिक अधिक शिक्षित और संगठित हैं, और अपने अधिकारों के प्रति अधिक जागरूक हैं। श्रमिक संगठन दुनियाभर में अधिक कार्य कर रहे हैं और उद्योगपतियों को श्रमिकों के हित में काम करने के लिए बाध्य किया है।

3. **उपभोक्ताओं की जागरूकता** - शिक्षा के विकास, बाजार में बढ़ती प्रतिस्पर्धा और जन-संपर्क के साधनों ने आज उपभोक्ताओं को उनके अधिकारों के प्रति अधिक जागरूक और शक्तिशाली बना दिया है।

4. **व्यावसायिक शिक्षा का विकास** - व्यावसायिक शिक्षा के विकास ने समाज को सामाजिक उद्देश्यों के प्रति और अधिक जागरूक बना दिया है।

5. **सामाजिक हित और आर्थिक हित का संबंध** - व्यवसायिक उपक्रमों ने सामाजिक और आर्थिक क्रियाओं का मिश्रण बढ़ाया है, जो उन्हें सामाजिक उत्तरदायित्व के प्रति और अधिक जागरूक बनाता है।

6. **सामाजिक-आर्थिक क्रिया** - व्यवसाय को लाभ कमाने के साथ-साथ सामाजिक जिम्मेदारियों के प्रति जोर देती है, जिसके अतिरिक्त कुछ अन्य सामाजिक और आर्थिक बल उपक्रमों के माध्यम से सम्प्रेषित होते हैं।

**Describe the forces responsible for enhancing the social responsibility of business enterprises.**

**Ans:** The forces and factors responsible for enhancing the social responsibility of business enterprises are as follows:

1. **Concern for Public Regulation** - In democratic countries, there is an expectation that governments will ensure equal protection for all segments of society. If business organizations do not operate in a socially responsible manner, public regulation/ government intervention can be imposed to ensure the safety of the public.

2. **Pressure from Labor Movements** - In modern times, workers are more educated and organized, and they are more aware of their rights. Labor unions and organizations worldwide are exerting more influence and pressure on business owners to work in the best interests of workers.

3. **Consumer Awareness** - Advancements in education, market competition, and means of communication have made consumers more aware and empowered about their rights.

Informed consumers now demand socially responsible practices from businesses.

4. **Development of Business Education** - The development of business education has made society more aware of its social objectives and has created a more informed and empowered citizenry.

5. **Relationship between Social and Economic Activities** - Businesses have increasingly blended social and economic activities, making them more accountable for social responsibilities through various corporate social responsibility initiatives.

6. **Socio-economic Actions** - Businesses are not just profit-oriented; they also emphasize their social responsibilities, which are communicated through various social and economic means.

3. **व्यवसाय निश्चित रूप से एक सामाजिक संस्था है न कि केवल लाभ कमाने की क्रिया। व्याख्या कीजिए।**

**उत्तर:** व्यवसाय समाज का अभिन्न हिस्सा है। समाज से अलग होकर व्यापार की बात करना संभव नहीं है। व्यापार के लिए धन की उत्पत्ति समाज द्वारा ही होती है। समाज के लोगों द्वारा और समाज के लिए, और समाज में ही व्यापार किया जा सकता है। इसलिए यह कहा जा सकता है कि व्यापार की सामाजिक जिम्मेदारी है समाज की आवश्यकताओं, इच्छाओं और आकांक्षाओं को पूरा करने के लिए। व्यापार केवल लाभ कमाने का उद्देश्य रखने वाले व्यवसायों के लिए दीर्घकालिक रूप से स्थिर नहीं रह सकता है। सेवा भावना व्यापार की सफलता की कुंजी मानी जाती है। सेवा भावना को महत्व देने वाला व्यापार ही स्थायी रह सकता है।

आज के काल में समाज के संसाधनों का व्यापक उपयोग न करके केवल लाभ कमाने और धन संग्रहण के उद्देश्य से व्यापार करने वाले व्यवसाय कभी भी सफल नहीं हो सकते। जैसे कि जीवन के लिए आहार अनिवार्य होता है, लेकिन आहार ही जीवन का उद्देश्य नहीं होता, ठीक उसी तरह व्यापार भी निश्चित रूप से सामाजिक संगठन है, न केवल लाभ कमाने की क्रिया। हेनरी फोर्ड ने सही रूप से कहा है कि "केवल पैसे के पीछे दौड़ना व्यापार नहीं है।" व्यापार निश्चित रूप से सामाजिक संगठन है। व्यापार के कुछ उद्देश्य, जो उसे सामाजिक हित के लिए निभाने चाहिए, वे निम्नलिखित हैं -

1. **उपभोक्ताओं की आवश्यकताओं की पूर्ति** - वस्तुओं और सेवाओं का उत्पादन और वितरण व्यापार का मुख्य कार्य है। इसलिए प्रत्येक व्यवसायी का समाज के हित में यह कर्तव्य है कि वह सही समय, सही स्थान, सही मात्रा और सही मूल्य पर वस्तुएं और सेवाएं प्रदान करें।

2. **कर्मचारियों एवम श्रमिकों के साथ यथोचित व्यवहार** - श्रमिक और कर्मचारी किसी भी व्यापार की मूल निधि होते हैं। उनकी संतोषकता पर ही व्यापार की सफलता निर्भर करती है। व्यापारी को अपने श्रमिकों और कर्मचारियों के साथ न्यायपूर्ण कृत्य करने के साथ-साथ उनके अधिकाधिक हित के लिए काम करना चाहिए।

**3. निवेशकों को उचित प्रतिफल** - आज कोई भी व्यापार बिना पूँजी के नहीं चल सकता है। पूँजी की कमी में व्यापार का अस्तित्व स्थिर नहीं रह सकता है। स्वयं व्यापारी भी अपने व्यापार के विकास और विस्तार के लिए पूँजी की प्रबंधन की व्यवस्था कर नहीं सकता। विनियोजक भी व्यापार में पूँजी लगाएंगे जब उन्हें उनकी अपेक्षा के अनुसार मुनाफा मिलेगा। व्यापारी को इन विनियोजकों को पूँजी देने के लिए अपने दायित्व का पालन करना चाहिए।

**4. समाज एवम समुदाय के हितों की पूर्ति** - व्यापार जब समाज में रहकर किया जाता है, तो स्थानीय समुदाय को व्यापार द्वारा प्रदान की जाने वाली विभिन्न चुनौतियों का सामना करना पड़ता है। समुदाय कई दिक्कतों (प्रदूषण, भीड़-भाड़, प्रदूषण, शोर आदि) का सामना करता है। इसलिए व्यापारी को ध्यान में रखने की आवश्यकता है कि वह स्थानीय समुदाय के हितों को ध्यान में रखे और इनके लिए अपने सामाजिक जिम्मेदारियों को पूरा करें। समग्र रूप में यह कहा जा सकता है कि व्यापार निश्चित रूप से एक सामाजिक संगठन है, न की केवल लाभ कमाने की क्रिया।

**A business is definitely a social organization, not just a profit-making activity." Explain.**

**Ans:** Business is an integral part of society; it cannot be discussed separately from society. The generation of wealth for business is made possible by society itself. It is the people in society who enable and conduct business, both for themselves and for the betterment of society as a whole. Therefore, it can be said that the social responsibility of business is to fulfill the needs, desires, and aspirations of society. Businesses solely focused on profit-making and wealth accumulation without utilizing society's resources for the greater good can never truly succeed in the modern era.

In today's world, engaging in business solely for the purpose of profit, without effectively utilizing society's resources, is unsustainable. Business is, fundamentally, a social institution, not just an activity for profit generation. The objectives of business that should be carried out for the benefit of society are as follows:

**1. Meeting the needs of consumers** - The production and distribution of goods and services are the primary functions of business. Therefore, it is the duty of every business to provide goods and services at the right time, in the right place, in the right quantity, and at the right price.

**2. Fair treatment of employees and workers** - Workers and employees are the backbone of any business. The success of a business depends on their satisfaction. Business

owners must not only treat their workers and employees justly but also work for their greater welfare.

**3. Providing adequate returns to investors** - In today's business environment, no business can function without capital. A shortage of capital can destabilize a business's existence. Business owners themselves cannot effectively manage the capital required for their business's development and expansion. Investors will invest capital when they expect a return on their investment. Business owners must fulfill this responsibility by generating returns for their investors as per their expectations.

**4. Fulfillment of the interests of society and the community** - When business is conducted within society, it must address various challenges faced by the local community. Communities encounter several issues such as pollution, congestion, noise, and more due to business activities. Therefore, business owners should be mindful of the local community's interests and fulfill their social responsibilities.

In conclusion, business is undeniably a social institution, not merely an activity for profit generation. Business owners should prioritize these objectives to ensure long-term stability and success. Just as food is essential for life but not the sole purpose of life, similarly, business is an integral part of society, not just a means for profit-making. As Henry Ford aptly put it, 'Business is never so healthy as when, like a chicken, it must do a certain amount of scratching around for what it gets.' Business is conducted in society, and it should be undertaken with the aim of serving the greater good of that society.